

eHealth Elektronisk markedsføring af veterinære lægemidler i Danmark - hvad må man?

Tid	Torsdag den 25. oktober 2018, kl. 9.30-15.30
Sted	ViNordic, Lersø Parkallé 101, 2100 København Ø, lokale 10
Sprog	Dansk
Kursusleder	Adam Estrup, Chief Executive Officer, ViNordic

Program

9.00-9.30	Morgenbuffet
9.30-10.00	Kort gennemgang af lægemiddellovens generelle reklameregler <ul style="list-style-type: none"> - reklamebegrebet (definitionen af reklame for lægemidler) - grundlæggende regler om reklame for lægemidler (fyldestående og saglig samt i overensstemmelse med lægemidlets godkendte produktresumé) - forbuddet mod vildledende reklame og mod at reklamere for receptpligtige lægemidler over for offentligheden
10.00-12.00	SoMe <ul style="list-style-type: none"> - Hvordan kan leverandører af veterinære lægemidler anvende medier som Facebook, LinkedIn, Youtube og Snapchat? - I hvilket omfang må man dele, like og poste materiale og information og hvem har ansvaret for det indhold som genereres af brugerne?
12.00-12.45	Frokost
12.45-13.30	Bloggere og skjult reklame
13.30-14.00	Reglerne om uanmodet elektronisk henvendelse
14.00-14.15	Pause

- | | |
|-------------|--|
| 14.15-14.45 | Markedsføring af digitale sundhedsløsninger (uden omtale af lægemidler) |
| 14.45-15.15 | Hvornår bliver software/apps til medicinsk udstyr og hvilke konsekvenser har det i forhold til CE-mærkning og reklame? |
| 15.15-15.30 | Afrunding og spørgsmål |