

Regler for markedsføring af veterinære lægemidler i Danmark

Tid	Torsdag den 11. oktober 2018, kl. 9.30-15.15
Sted	ViNordic, Lersø Parkallé 101, 2100 København Ø, lokale 10
Sprog	Dansk
Kursusleder	Adam Estrup, Chief Executive Director, ViNordic

Program

9.00-9.30	Morgenbuffet
9.30-	<p>Gennemgang af lægemiddellovens reklameregler, v. <i>specialkonsulent Morten Dahl Nielsen, Lægemiddelstyrelsen:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • reklamebegrebet (definitionen af reklame for lægemidler) • grundlæggende regler om reklame for lægemidler (fyldestående og saglig samt i overensstemmelse med lægemidlets godkendte produktresumé) • forbuddet mod vildledende reklame og mod at reklamere for receptpligtige lægemidler over for offentligheden • reklame på internettet • regler om pligtoplysninger, sammenlignende reklame og regler om økonomiske fordele
10.45-11.00	Kaffe
11.00-12.00	Gennemgang af lægemiddellovens reklameregler , fortsat.
12.00-12.45	Frokost
12.45-13.00	ViNordic's markedsføringsnævns virke, inkl. væsentlige sagsområder , v. <i>ViNordic's markedsføringsnævn</i>
13.00-15.00	<p>Cases inden for lægemiddellovens reklameregler, v. <i>medlemmer af ViNordic's markedsføringsnævn</i></p> <p>Kaffepause undervejs</p>
15.00-15.15	Afslutning og evaluering