

Sag nr. 410b, Brochure om sundhed og sygdom, reklame

Markedsføringsnævnet:	Strange Beck (formand), Charlotte Sonne og Anne Mette Strunz
Afgørelsesdato:	20. februar 2026
Klager:	Zoetis Animal Health ApS, Øster Allé 48, 2100 København Ø, ("Zoetis")
Indklagede:	Elanco Animal Health ApS, Lautrupvang 12,1.th, 2750 Ballerup, ("Elanco")
Klageemne:	Brochure om sundhed og sygdom, reklame

Den 16. januar 2026 modtager Markedsføringsnævnet klage fra **Zoetis** vedrørende en brochure fra Elanco rettet mod ejere af hunde med allergiske symptomer.

Forsiden af brochuren (gengivet nedenfor) domineres af billedet af en hund med hvid pels i et idyllisk solbeskinnet landskab. Øverst på forsiden er gengivet følgende tekst: "*Behandling af din hunds allergiske symptomer med...*", og herefter fremhævet med fed skrift navnet på Elancos lægemiddel "**Zenrelia**". I en boks nederst på forsiden anføres: "*Zenrelia kan lindre din hunds allergiske kløe*". Brochuren fylder 6 sider og indeholder rådgivning af hundeejeren vedrørende forskellige aspekter af hundes allergi, herunder delafsnit med følgende overskrifter: "*Hvad kan jeg gøre derhjemme for at håndtere min hunds allergi?*"; "*Bivirkninger og risici*"; "*Hvorfor klør min hund så meget?*"; "*Hvad er atopisk dermatitis hos hunde?*"; "*Registrer forandringer i din hunds kløe*"; "*Hvilken behandling skal min hund have?*"

I klagen henviser Zoetis til, at der i brochuren er afbildet hunde, der dyrker yoga på yogamåtter. Da der ikke må relateres til følelser i billeder, anser Zoetis dette som værende vildledende og overdrivende, jf. artikel 119, stk. 5 i Veterinærforordningen.

Desuden gør Zoetis gældende, at ”...der i denne brochure (er) tale om en uautoriseret målgruppe, da der ikke må reklameres til hundeejere, når et lægemiddel nævnes, jf. Veterinærforordningens artikel 120, stk. 1, hvilket er tilfældet for dette materiale. Jf. Vejledning om reklame m.v. for lægemidler til dyr, afsnit 2.2.5., ville dette være en undtagelse, forudsat at der hverken direkte eller indirekte omtales konkrete lægemidler til dyr.”

Zenrelia Pet owner brochure DK



3

zoetis

Parternes bemærkninger til klagen

Ved e-mail af 30. januar 2026 kommenterer **Elanco** klagen fra Zoetis. Elanco afviser klagen og henviser blandt andet til, at hensigten med brochuren ikke er markedsføring af Zenrelia, men at yde information til hundeejere, der allerede har modtaget recept på Zenrelia:

”The description provided in the complaint is not accurate. The brochure depicts a single dog in a neutral setting and does not contain exaggerated or emotional imagery intended to influence purchasing behaviour.

The brochure is not designed to be promotional material for Zenrelia™. It is designed as a post-prescription information brochure intended for dog owners who have already

received a veterinary prescription for Zenrelia™ and cannot be misinterpreted because of the following statements in the brochure:

- “Din hund **er diagnosticeret** med allergi, som er et udbredt problem blandt hunde.”
- “Brug kløeregistreringsværktøjet nedenfor til at visualisere, hvordan din hunds kløeniveau forbedres over tid. Dette vil også hjælpe din dyrlæge med at forstå, hvor godt Zenrelia virker for din hund **ved næste besøg.**”
- “Hver allergi er unik, og **dyrlægen vil ordinere en skraeddersyet behandling til netop din hund.**”

It is clear from the abovementioned wording in the brochure that the material is provided only after the prescribing decision has been made by the veterinarian and does not function as advertising aimed at influencing treatment choice. Post-prescription information materials are intended to support treatment compliance, understanding and correct use after prescription are permitted under applicable legislation and guidance. The brochure does not promote initiation of treatment, nor does it encourage dog owners to request or seek prescription of a specific medicinal product.

On this basis, Elanco considers the imagery and target audience of the brochure compliant with Articles 119 and 120 of the Veterinary Regulation and relevant guidance.”

Ved e-mail af 10. februar 2026 kommenterer **Zoetis** de oven for citerede bemærkninger fra Elanco af 30. januar 2026. Zoetis fastholder klagen og tilføjer yderligere følgende:

” Selvom Elanco ikke anser brochuren for at være reklamemateriale for Zenrelia, så anser vi det som værende reklame, da der er tale om informationsmateriale om sundhed og sygdom med direkte omtale af et konkret lægemiddel. Dette gælder alt fra traditionelle foldere til omfattende hjemmesider på internettet. Det kan fx være en informationskampagne om forebyggelse af en sygdom ved hjælp af vaccination, jf. pkt. 2.2, 5 i VEJ nr 9401 af 20/04/2022. Derudover skal det påpeges, at det nye kodeks arbejder for at indføre et templateformat for patientinfo-folder, som anses for passende og neddæmpet, når der kommunikerer til patienter. Denne folder er stærkt brandet, indeholder følelsesmæssigt-ladete billeder og overdreven gentagelse af produkt navn i teksten. Derfor forbliver vores klage uændret.”

Den 13. februar 2026 svarer **Elanco** på kommentarerne af 10. februar 2026 fra Zoetis:

”We maintain our position that no exaggerated nor emotional imagery is being used in this post-prescription information brochure.

Elanco understands Zoetis to wilfully misrepresent point 2.2 in VEJ nr 9401 of 20/04/2022. We stress the following:

- No distribution is made directly by Elanco to pet owners. The folders are distributed to veterinarians and are only to be handed over by the veterinarian to pet owners after prescription;*
- Section 2.1 in VEJ nr. 9401 of 20/04/2022 states that advertising for veterinary medicinal products covers any form of representation **intended to promote the supply, distribution, sale, prescription or use of veterinary medicinal products**. As the brochure is only available after the prescription of the veterinary medicinal product, no promotion of sale is intended nor achieved;*
- ZenreliaTM is not excessively mentioned: a total of 10 mentions on a 6 page folder is hardly exaggerated, where the main content of the brochure is to ensure good understanding by the pet owner of the prescribed product and the text consists of explanations regarding allergy, dermatitis, a pruritis explanation and a scale to help assess the severity of the symptoms displayed by the pet owner's dog;*
- the arguments of Zoetis are inconsistent: the draft Code here is being quoted regarding a template format, where Zoetis explicitly disregards the draft Code regarding the "gentleman's agreement" to a prior notification between parties in case 409."*

Markedsføringsnævnets afgørelse

Markedsføringsnævnet har på sit møde den 20. februar 2026 behandlet klagen af 16. januar 2026 vedrørende brochuren fra Elanco rettet mod ejere af hunde med allergiske symptomer.

Reglerne om reklamer for lægemidler til dyr finder ikke anvendelse på informationsmateriale om sundhed og sygdom, forudsat at der hverken direkte eller indirekte omtales konkrete lægemidler til dyr, jf. Vejledning nr. 9401 af 20 april 2022, pkt. 2.2, litra 5).

Veterinærforordningens artikel 4, nr. 40 definerer reklamer for veterinærlægemidler meget bredt, så det omfatter enhver måde, et veterinærlægemiddel bliver præsenteret på med henblik på at fremme levering, distribution, salg, receptudskrivning til eller anvendelse af lægemidlet. Om der er tale om reklame i det enkelte tilfælde beror på en konkret vurdering af de foreliggende omstændigheder.

Hovedparten af Elancos brochure består af en forholdsvis neutral rådgivning af hundeejeren vedrørende forskellige aspekter af hundes allergi. Forsiden af brochuren med fremhævelse af navnet på det receptpligtige veterinærlægemiddel Zenrelia samt teksten "Behandling af din hunds allergiske symptomer med...", og "Zenrelia kan lindre din hunds allergiske kløe" kan potentielt bidrage til at fastholde brugen og det fremtidige salg af veterinærlægemidlet til hundeejeren. Uanset brochuren ifølge Elancos oplysninger alene er tænkt til anvendelse over for hundeejere, der allerede har modtaget recept

på Zenrelia, opfylder den måde, Zenrelia præsenteres på i brochuren, definitionen på reklamer i Veterinærforordningens artikel 4, nr. 40.

Reklamer for receptpligtige veterinærlægemidler er kun tilladt, hvis de udelukkende er rettet mod dyrlæger og personer, der har tilladelse til at udbyde veterinærlægemidler, jf. Veterinærforordningens artikel 120, stk. 1. Elancos brochure rettet mod private hundeejere er dermed i strid med Veterinærforordningen.

For overtrædelsen af reklamereglerne pålægges Elanco en bøde på 25.000 kr., jf. Statutter for Markedsføringsnævnet § 10, litra B. Elanco pålægges at ophøre med anvendelsen af brochuren i den foreliggende udgave.

Bøden på 25.000 kr. og et klagegebyr på 16.000 kr., jf. Statutter for Markedsføringsnævnet § 6, stk. 1 og bilag til Statutterne, bedes indbetalt senest 30 dage fra dato.