

**Sag nr. 410a, Invitation til symposium for VSP'er, målgruppe, indhold**

Markedsføringsnævnet:	Strange Beck (formand), Charlotte Sonne og Anne Mette Strunz
Afgørelsesdato:	20. februar 2026
Klager:	Zoetis Animal Health ApS, Øster Allé 48, 2100 København Ø, ("Zoetis")
Indklagede:	Elanco Animal Health ApS, Lautrupvang 12,1.th, 2750 Ballerup, ("Elanco")
Klageemne:	Invitation til symposium for VSP'er, målgruppe, indhold

Den 16. januar 2026 modtager Markedsføringsnævnet en klage fra Zoetis vedrørende Elancos invitation til et symposium om VSP'ens rolle i dermapraksis.

Det fremgår af invitationen (gengivet nedenfor), at målgruppen for symposiet er veterinær-sygeplejersker, jf. indledningen: "*Kære veterinær-sygeplejerske*". Symposiet planlægges at finde sted den 8. oktober 2025 på Birkerød Dyrehospital, hvor der vil blive givet "*...en dynamisk præsentation om seneste viden om tilgangen den allergiske hund.*" Det nævnes endvidere i invitationen, at deltagerne efter foredraget vil "*...have en bedre forståelse for atopisk dermatitis hos hund; være opdateret i udredning og diagnosticering af atopisk dermatitis; have fået en række tips til valg af behandling af den enkelte patient.*" Det oplyses, at foredragsholderen, Freja Linn Krogh, er dyrlæge og tilknyttet Birkerød Dyrehospital.

Da invitationen ikke udelukkende retter sig mod dyrlæger, undrer Zoetis sig over, hvordan der kan diskuteres behandling med målgruppen for symposiet uden at omtale receptpligtige lægemidler.

## Symposium for vet nurses DK

Zenrelia - Elanco



2

zoetis

### Parternes bemærkninger til klagen

Ved e-mail af 30. januar 2026 kommenterer **Elanco** klagen fra Zoetis. Elanco afviser, at der under symposiet er sket nogen form for markedsføring af lægemidler, og at receptpligtige lægemidler bevidst var undtaget fra programmet for symposiet:

*”The symposium did not include, discuss or promote medicinal products. As such, prescription-only medicines were deliberately excluded from the programme. The role of the VSP in dermatology practice extends beyond pharmacological treatment and includes prevention, patient management, owner communication and close interdisciplinary collaboration with veterinarians and pet owners. These aspects can be addressed in a scientific and professional context without reference to medicinal treatment.*

*Accordingly, the content of the symposium was aligned with the defined target audience and did not require discussion of prescription-only medicines, but a holistic approach to the dermatology practice. Elanco is willing to share the full presentation made by Freja Linn Krogh upon request to show compliance to the committee”*

**Elanco** indsender den 4. februar 2026 kopi af de slides, der er blevet anvendt af Freja Linn Krogh under symposiet. Zoetis har modtaget kopi heraf.

I brev af 10. februar 2026 meddeler **Zoetis**, at virksomheden ikke har yderligere kommentarer i forbindelse med Elancos bemærkninger til klagen

Den 13. februar 2026 meddeler **Elanco**, at man ikke har flere kommentarer i sagen bortset fra følgende: ”*We have shared the full presentation with the Marketing Board. We stress to the Marketing Board that the futility of the complaint by Zoetis is evidenced by the presentation’s content.*”

### **Markedsføringsnævnets afgørelse**

Markedsføringsnævnet har på sit møde den 20. februar 2026 behandlet Zoetis’ klage af 16. januar 2026 vedrørende Elancos invitation til et symposium om veterinærsygeplejerskens rolle i dermapraksis.

Når Zoetis klager over Elancos invitation skyldes det efter alt at dømme, at invitationen er rettet mod veterinærsygeplejersker. Da reklamer for receptpligtige veterinærlægemidler ifølge Veterinærforordningen artikel 120, stk. 1 alene må rettes mod dyrlæger og personer, der har tilladelse til at udbyde veterinærlægemidler, undrer Zoetis sig over, hvordan der kan diskuteres behandling med målgruppen for symposiet uden at omtale receptpligtige lægemidler.

En gennemgang af Elancos invitation og de slides, der har været anvendt af underviseren, giver ikke grundlag for at antage, at der har været omtale af receptpligtige lægemidler under symposiet. Da andet ikke er dokumenteret, lægger Markedsføringsnævnet til grund, at symposiet er afholdt i overensstemmelse med gældende regler på området.

Klagen fra Zoetis afvises.

\*\*\*\*\*

Zoetis pålægges et klagegebyr på 16.000 kr., jf. Statutter for Markedsføringsnævnet § 6, stk. 1 og bilag til Statutterne. Klagegebyret bedes indbetalt til Markedsføringsnævnet senest 30 dage fra dato.