

**Sag nr. 409b, Sponsorat af kursus om allergi**

Markedsføringsnævnet:	Strange Beck (formand), Charlotte Sonne og Anne Mette Strunz
Afgørelsesdato:	20. februar 2026
Klager:	Zoetis Animal Health ApS, Øster Allé 48, 2100 København Ø, ("Zoetis")
Indklagede:	Elanco Animal Health ApS, Lautrupvang 12,1.th, 2750 Ballerup, ("Elanco")
Klageemne:	Sponsorat af kursus om allergi

Den 16. januar 2026 modtager Markedsføringsnævnet en klage fra Zoetis vedrørende Elancos sponsorat af et kursus om allergi.

Ifølge klagen fremgår det af et opslag på Facebook fra Nextmunes den 17. juli 2025, at virksomheden i samarbejde med Elanco afholder "*Allergidag på Den Blå Planet – med Thierry Olivry*" den 9. november 2025 i tidsrummet 9.00 – 14:30. Opslaget har karakter af invitation til deltagelse i kurset. Om indholdet af kurset hedder det blandt andet i opslaget: "*Ud over fagligt indhold i verdensklasse byder dagen også på netværk, morgenmad, frokost og en guidet rundvisning i akvariet.*" Thierry Olivry bidrager med to længere foredrag, men der er også indlæg fra to andre oplægsholdere, blandt andet fra en repræsentant for Elanco, der taler om "*Spændende nyheder indenfor dermatologi*". Der planlægges rundvisning i Den Blå Planet kl. 13-14. (Opslaget er gengivet i kopi nedenfor.)

I klagen anfører **Zoetis**, at "*Repræsentation skal være strengt begrænset til hovedformålet med det faglige arrangement, jf. veterinærforordningens artikel 121, stk. 3. En rundvisning på Den Blå Planet forbryder denne artikel i forordningen. Arrangementet anses som værende en usaglig og afledende faktor for det professionelle formål med arrangementet. Elanco bruger sætningen "Fagligt indhold i verdensklasse". Dette anses desuden som værende af overdrivende karakter.*"

# Allergidag på Den Blå Planet

July 17 · 🌐

Glæd jer! Thierry Olivry kommer til Danmark i november og vi byder sammen med Elanco på et spændende gratis kursus på Den Blå Planet! 🤩

Der er begrænset antal pladser, så derfor deles det først her i DVEN 🙌

[https://go.nextmune.com/\\_/nextmune-allergidag-pa-den...](https://go.nextmune.com/_/nextmune-allergidag-pa-den...)

See translation

**ROADSHOW 2025**

**KØBENHAVN**

7. november  
9:00 – 14:30  
Den Blå Planet

**Allergidag på Den Blå Planet**  
– med Thierry Olivry  
I samarbejde med Elanco

Thierry Olivry  
DVM, DipACVD  
DiplACVD

Marie Enghoff Petersen  
Diplæge  
Neurologiske Team

**TILMELD DIG!** 📍

nextmune Elanco



Lidt over foglgt indhold i verdensklasse byder dagen også på netværk, morgenmad, frokost og en guidet rundvisning i okvariet.

Tid	Temu	Talere
09:00-09:30	Ankomst og morgenmad i cafe Plankton	
09:30-10:00	Optimering af udredning med PAX	Marie Enghoff Petersen
10:00-10:45	Controversies on IgE serological testing	Thierry Olivry
10:45-11:00	Pause	
11:00-11:45	Molecular allergen clustering and updates in molecular allergology	Thierry Olivry
11:45-12:15	Spændende nyheder indenfor dermatologi	Camilla Alptun, Elanco
12:15-13:00	Frokost i cafe Plankton	
13:00-14:00	Rundvisning for tilmeldte	Den Blå Planet
14:15	Rundvisning slut, tak for i dag	

zoetis

## Parternes bemærkninger til klagen

I brev af 30. januar 2026 kommenterer **Elanco** klagen fra Zoetis:

*”Elanco’s involvement in the event was limited to a paid sponsorship agreement with Nextmune, which solely comprised a sponsor post and a brief presentation by Elanco in connection with the scientific programme. The planning, content, programme and all other activities – including the guided tour at Den Blå Planet – were exclusively arranged, funded and conducted by Nextmune.*

*Nextmune is not a pharmaceutical company and is therefore not subject to the provisions of the Veterinary Regulation in the same manner as veterinary medicinal product companies. Furthermore, it was clearly communicated prior to the event that activities outside the scientific programme were arranged and sponsored by Nextmune.*

*Elanco did not have any influence on, nor did it participate in, the organisation of the guided tour, which did not form part of Elanco’s sponsorship or representation. Elanco’s participation was in accordance with Article 121(3) of the Veterinary Regulation, under which representation must be strictly limited to the scientific purpose.*

*With regard to the wording “scientific content of world-class standard”, Nextmune used this phrase in reference to the invited speaker. The speaker is an internationally recognised and leading expert within the field, and the wording should therefore be regarded as a descriptive assessment of the scientific level rather than an exaggerated or misleading claim. Elanco is not the originator of this wording.”*

Den 10. februar 2026 kommenterer **Zoetis** bemærkninger fra Elanco af 30. januar 2026. Zoetis fastholder klagen og tilføjer følgende:

*” Elanco er sponsor for eventet, og de er derfor ansvarlige for indholdet af arrangementet, inkl. elementer af underholdende karakter. Reglerne gælder uanset, om Nextmune er et lægemiddelfirma eller ej. Vi kan dog informere om, at Nextmune er et lægemiddelfirma, jf. deres egen hjemmeside: ”Nextmune er en global, forskningsdrevet virksomhed, der arbejder med specialfarmaka til kæledyr.” (<https://nextmune.com/da/om-nextmune>). ”*

Den 13. februar 2026 sender **Elanco** følgende kommentarer til Zoetis’ bemærkninger:

*”Elanco has co-sponsored the event but is not the organizer. Elanco has provided funding and a speaker. Elanco was not involved in any entertainment. When one would look into detail into the organization’s agenda, it is clear and undisputed that Nextmune takes sole responsibility for this aspect and no link was made to Elanco’s product whatsoever regarding the entertainment: We have provided additional documents to the Board for its judgment.*

*Elanco disputes Nextmune’s status as veterinary medicinal product producer, which are the companies governed by the EU Regulation 2019/6. No veterinary medicinal product registered by Nextmune can be found in the Union Product Database. As far as Elanco is aware, no current product marketed by Nextmune is a veterinary medicinal product, nor does Nextmune claim any medical properties by presentation or by purpose for the products it sells.”*

Elanco har fremlagt e-mailkorrespondance mellem virksomheden og Nextmune i forbindelse med planlægningen af kurset. Det fremgår, at der ikke indgås nogen formel sponsoraftale mellem parterne, men hovedsagelig blot en bekræftelse af Elancos deltagelse og præcisering af, at rundvisningen efter afslutningen af kurset er betalt og afholdt af Nextmune.

### **Markedsføringsnævnets afgørelse**

Markedsføringsnævnet har på sit møde den 20. februar 2026 behandlet Zoetis’ klage af 16. januar 2026 vedrørende Elancos sponsorat af ”Allergidag på Den Blå Planet”.

Bestemmelsen i Veterinærforordningens artikel 121, stk. 3 giver personer, der er bemyndiget til at ordinere eller levere/udlevere veterinærlægemidler, mulighed for at få sponsoreret udgifter til forplejning, transport mv i forbindelse med rent faglige arrangementer om lægemidler og anden faglig relevant information. Bestemmelsen omfatter ikke arrangementer, der afholdes i forbindelse med reklame for lægemidler, jf. Vejledning nr. 9401 om reklame m.v. for lægemidler til dyr, pkt. 6.3

Markedsføringsnævnet lægger til grund, at ”Allergidag på den Blå Planet” har været rettet mod den i Veterinærforordningens artikel 121, stk. 3 nævnte personkreds, og at der ikke i forbindelse med kurset blev foretaget nogen form for reklame for veterinærlægemidler. Programindholdet opfylder klart kravet til faglighed i artikel 121, stk. 3. Det tillægges ikke afgørende betydning, at der efter afslutningen af kursets faglige del er inviteret til rundvisning på Den Blå Planet.

Det bemærkes i øvrigt, at Nextmune efter det oplyste var eneansvarlig for tilrettelæggelse og gennemførelse af kurset, herunder også den efterfølgende rundvisning på Den Blå Planet, mens Elancos sponsorat alene var knyttet til den faglige del af programmet.

Elancos sponsorat var ikke i strid med Veterinærforordningens artikel 121, stk. 3.

Omtalen af kursets faglige indhold som ”i verdensklasse” giver ikke Markedsføringsnævnet anledning til bemærkninger.

Zoetis’ klage afvises.

\*\*\*\*\*

Zoetis pålægges et klagegebyr på 16.000 kr., jf. Statutter for Markedsføringsnævnet § 6, stk. 1 og bilag til Statutterne. Klagegebyret bedes indbetalt til Markedsføringsnævnet senest 30 dage fra dato.