

Sag nr. 405, Markedsføring af receptpligtigt lægemiddel over for offentligheden

Markedsføringsnævnet:	Strange Beck (formand), Liselotte Jessen, Sigal Kromann og Charlotte Sonne
Afgørelsesdato:	12. december 2024
Klager:	Boehringer Ingelheim Animal Health Nordics A/S, Weidekampsgade 14, 2300 København S, ("BIAH")
Indklagede:	MSD Animal Health Nordics A/S, Havneholmen 25, 1561 København V, ("MSD")
Klageemne:	Markedsføring af receptpligtigt lægemiddel over for offentligheden

BIAH har den 12. november 2024 indgivet klage til Markedsføringsnævnet over MSDs markedsføring af det receptpligtige veterinære lægemiddel "Bravecto". Lægemidlet er formuleret som pulver og solvens, suspension ("Bravecto Injektion"), som MSD er repræsentant for og markedsfører i Danmark og resten af Norden.

Klagen vedrører to reklamer (klagens bilag 1 og 2), der ifølge BIAH er distribueret via LinkedIn og Facebook. Reklamen bilag 1 indledes med teksten: "*Sørg for, at dine patienter får uafbrudt beskyttelse.*"; "*Oplev et års vedvarende beskyttelse mod flåter og lopper til hunde, administreret af dig*". Teksten følges af et farvelagt tillæg med billede af en hund og dens dyrlæge og følgende fremhævede tekst: "*VEDVARENDE BESKYTTELSE MOD FLÅTER OG LOPPER TIL HUNDE. FÅS KUN VIA DYRLÆGEN*". MSDs navn og logo er anført på billedet. Reklamen afsluttes med teksten "*Kom godt i gang med vedvarende beskyttelse*". Reklamen bilag 2 indledes med følgende tekst: "*Sørg for beskyttelse hvert halelogrende øjeblik i løbet af året.*"; "*Dyrlægeadministreret beskyttelse mod flåter og lopper.*" Reklamen har et farvelagt tillæg med billede af en hund og følgende fremhævede tekst: "*COCO SIGER 'TAK' FORDI DU ANBEFALER BESKYTTELSE MOD FLÅTER OG LOPPER HELE ÅRET. HUN HAR VÆRET BESKYTTET HVER DAG, HELE ÅRET.*" MSDs navn og logo er anført på billedet.

BIAH oplyser, at begge annoncer er distribueret den 5. november 2024, og at annoncerne stadig er aktive. Efter BIAHs opfattelse foretages der med annoncerne en indirekte reklame for det receptpligtige lægemiddel Bravecto Injektion over for

en målgruppe, der ikke er defineret af EU 2019/6, Art. 120, pkt. 1. Bravecto Injektion er efter det oplyste det eneste lægemiddel godkendt til vedvarende dræbende effekt på lopper/flåter fra 0/3 dage til 12 måneder efter behandling. Ifølge BIAH kan Bravecto Injektion tydeligt identificeres i det fremlagte materiale. BIAH mener derfor, at MSD har udført indirekte reklame for et receptpligtigt lægemiddel over for offentligheden.

Bravecto Injektion er ifølge BIAH det eneste veterinære lægemiddel på det nordiske såvel som europæiske marked, som kan opfylde de forudsætninger og anbefalinger, som fremgår af reklamerne. BIAH lægger navnlig vægt på følgende udsagn: *"Oplev et års vedvarende beskyttelse mod flåter og lopper til hunde administreret af dig"* (klagens bilag 1); *"Vedvarende beskyttelse mod..."* (klagens bilag 1); *"Kom god i gang med vedvarende beskyttelse"* (klagens bilag 1); *"Sørg for beskyttelse hvert ... øjeblik i løbet af hele året."* (klagens bilag 2); *"Dyrlægeadministreret beskyttelse mod flåter og lopper."* (klagens bilag 2); *".... anbefaler beskyttelse ... hele året."* (klagens bilag 2); *"Hun har været beskyttet hver dag hele året."* (klagens bilag 2)

Det er BIAHs opfattelse, at de fremlagte udsagn rettet mod offentligheden har til hensigt at få dyreejere til at efterspørge et lægemiddel mod lopper og flåter, der beskytter i et helt år. Bravecto Injektion er det eneste godkendte lægemiddel, der opfylder de anbefalinger, som fremgår af reklamerne. BIAH mener derfor, at MSD udfører reklame jf. EU 2019/6, artikel 4, pkt. 40. Som det også fremgår af udsagnene i klagens bilag 2, skriver MSD selv, at lægemidlet er *"dyrlægeadministreret"*. Det må derfor formodes, at MSD henviser til og reklamerer for Bravecto Injektion, som er det eneste veterinære lægemiddel mod lopper og flåter, der skal administreres af en dyrlæge. BIAH har tidligere henvendt sig til MSD vedrørende virksomhedens indirekte markedsføring af Bravecto for på mindelig vis at bede MSD ophøre med den indirekte markedsføring af Bravecto tyggetabletter samt Bravecto Injektion. I alle tilfælde, hvor BIAH har rettet henvendelse til MSD, har MSD anerkendt, at markedsføringen har været ulovlig og har omgående trukket det pågedede materiale tilbage.

Yderligere henviser BIAH til en afgørelse truffet af Lægemiddelstyrelsen, hvor MSD blev fundet ansvarlige for indirekte markedsføring af Bravecto (afgørelse af 24. november 2022 i sagsnr. 2022111366).

Markedsføringsnævnet har modtaget kopi af e-mailkorrespondance mellem MSD og BIAH vedrørende den omtalte markedsføring af Bravecto. Det fremgår af BIAHs e-mail af 10. oktober 2024 til MSD, at BIAH tre gange på mindre end et år har konstateret, at MSD reklamerer for Bravecto i strid med Veterinærforordningens artikel 120, stk. 1. Derfor anmodes MSD om straks at ophøre med virksomhedens indirekte markedsføring af Bravecto på alle sociale medier. Den 11. oktober 2024 bekræfter MSD pr. e-mail, at reklamekampagnen er stoppet.

Parternes bemærkninger til klagen

I brev af 26. november 2024 til Markedsføringsnævnet oplyser **MSD** blandt andet følgende i relation til klagen fra BIAH:

”Der skal indledningsvis gøres opmærksom på, at Boehringer Ingelheims klage faktisk indeholder ukorrekte oplysninger. Idet de klager over aktiviteter på LinkedIn, såvel som på Facebook. Det indklagede materiale har ikke været eksponeret på Facebook.

Vedrørende klagen over forekomsten af MSD Animal Health branded materiale med fokus på beskyttelse mod lopper og flåter på LinkedIn i henfør af EU 2019/6, Art. 120, pkt.1, er der tale om en centralt styret kampagne fra vores EURAM Digital Center of Excellence, hvor al kommunikation tilflyder et europæisk bureau via europæiske regionale medarbejdere. Kampagnen blev aktiveret for MSD Animal Health A/S. Da Boehringer Ingelheim retter henvendelse til MSD Animal Health A/S d. 10. oktober 2024 med anmodning om at få stoppet kampagnen, bliver dette taget til efterretning og kampagnen blev fjernet med det samme. Ved en fejl kommer MSD Animal Health’s europæiske bureau til at aktivere kampagnen igen 5. november 2024. MSD Animal Health A/S marketing team opdager dette 6. november 2024 og reagerer prompte og stopper kampagnen selv, samtidig med at det tilsikres at al materiale i systemet bliver slettet, således at der ikke kan opstå yderligere fejl.

Det er en yderst beklagelig situation, der beror på en simpel menneskelig fejl. Følgelig vil MSD Animal Health tilsikre, at der etableres en robust styring og struktur for at imødegå menneskelige fejl fremadrettet. Vi håber, at nævnet vil tage ovennævnte forløb, samt MSD Animal Health A/S egen afhjælpning af fejlen med i sagens vurdering, som en formildende omstændighed.”

Ved brev af 27. november 2024 accepterer **BIAH**, at klagen alene skal omfatte eksponering af reklamerne på LinkedIn. BIAH forstår og anerkender, at menneskelige fejl kan ske, og de beklagelige interne omstændigheder, som MSD har oplevet i sagen.

BIAH har ingen yderligere bemærkninger og fastholder klagen.

Markedsføringsnævnets afgørelse

Markedsføringsnævnet har på sit møde den 12. december 2024 behandlet BIAHs klage over MSDs markedsføring af Bravecto.

Forordning 2019/9 af 11. december 2018 om veterinærlægemidler (”Veterinærforskriften”), artikel 4, nr. 40 definerer reklamer meget bredt, så det omfatter enhver måde et lægemiddel bliver præsenteret på med henblik på at fremme levering, distribution, salg, receptudskrivning til eller anvendelse af lægemidlet. Om

der er tale om reklame i det enkelte tilfælde beror på en konkret vurdering af de foreliggende omstændigheder.

MSDs veterinære lægemiddel Bravecto nævnes ikke direkte i de to annoncer distribueret via LinkedIn. Da Bravecto imidlertid er det eneste lægemiddel godkendt til vedvarende beskyttelse mod lopper og flåter i 12 måneder efter behandling, kan lægemidlet tydeligt identificeres gennem omtalen i annoncerne. Dette understreges yderligere ved gengivelsen af MSDs navn og logo i annoncerne. Formålet med annoncerne er tydeligvis at fremme ordinerings, salg og anvendelse af lægemidlet. Dermed er der tale om reklame for Bravecto, jf. definitionen på reklame i Veterinærforordningens artikel 4, nr. 40.

Bravecto er et receptpligtigt lægemiddel. Reklamer for sådanne lægemidler er kun tilladt, hvis de udelukkende er rettet mod dyrlæger og personer, der har tilladelse til at udbyde veterinærlægemidler, jf. Veterinærforordningens artikel 120, stk. 1. Reklameres der for receptpligtige lægemidler via internettet skal adgangen på effektiv måde være begrænset til den nævnte personkreds gennem krav om personlig adgangskode e.l., jf. Vejledning nr. 9401 af 2. april 2022 om reklame m.v. for lægemidler til dyr, pkt. 8, 3. afsnit. Da andet ikke er oplyst, lægger Markedsføringsnævnet til grund, at adgangen til MSDs reklamer på LinkedIn ikke gennem en adgangsbarriere var begrænset til den i Veterinærforordningens artikel 120, stk. 1 nævnte personkreds. Markedsføringsnævnet finder på denne baggrund, at MSDs reklamer for Bravecto er i strid med Veterinærforordningens artikel 120, stk. 1.

For overtrædelsen af reklamereglerne pålægges MSD en bøde på 50.000 kr., jf. Statutter for Markedsføringsnævnet, § 10, litra B. Ved fastlæggelsen af bødens størrelse har Markedsføringsnævnet lagt vægt på, **at** der er tale om en væsentlig overtrædelse af reklamereglerne, **at** Lægemiddelstyrelsen den 24. november 2022 traf afgørelse i en lignende sag (sagsnr. 2022111366), hvor MSD havde overtrådt Veterinærforordningens artikel 120, stk. 1 i en reklame for Bravecto, og **at** BIAH – ubestridt af MSD – oplyser, at BIAH tre gange på mindre end et år har konstateret, at MSD reklamerer for Bravecto i strid med Veterinærforordningens artikel 120, stk. 1.

Bøden på 50.000 kr. og et klagegebyr på 16.000 kr., jf. Statutter for Markedsføringsnævnet § 6, stk. 1 og bilag til Statutterne, bedes indbetalt til Markedsføringsnævnet senest 30 dage fra dato.