

Vedtekter for ViNordics markedsutvalg - NORGE

§ 1 Klager

Markedsutvalget er oppnevnt av ViNordic i henhold til foreningens vedtekter § 4.3.

Utvalget skal behandle og ta stilling til skriftlig begrunnede klager fra:

- Medlemmer av ViNordic og andre virksomheter som er tilknyttet ViNordics bransjespesifikke selvregulerende ordning.
- Andre som forskriver, forhandler som grossist eller på detaljhandelnivå, bruker eller utleverer registrerte veterinærmedisinske legemidler i Norge.
- Legemiddelverket.

Det som kan påklages er markedsføringsaktivitet (for eksempel annonser, symposier, postutsendelser, og gaver) i Norge vedrørende registrerte veterinærmedisinske legemidler foretatt av virksomheter som er omfattet av ViNordics selvregulerende ordning.

En klage til Utvalget kan bare omfatte én enkelt markedsføringsaktivitet. Dersom en klageberettiget ønsker å klage på flere markedsføringsaktiviteter, må det inngis en egen klage for hver enkelt markedsføringsaktivitet.

Følgende tidsfrister gjelder for innsendelse av klager:

- Markedsføringsmateriell som utelukkende brukes til fysisk arrangement som f. eks møter, kongresser, konferanser: 3 måneder
- Annet markedsføringsmateriell: 12 måneder

Tidsfristene er beregnet fra siste bruk av materialet.

Både innklagede og klager blir informert skriftlig om Utvalgets vedtak.

§ 2 Forhåndsgodkjenning

Utvalget vurderer forespørsler om forhåndsgodkjenning av konkrete utsagn og/eller mindre delelementer av en markedsføringskampanje, inkludert bilder for bruk i reklame i Norge fra virksomheter som er omfattet av ViNordics selvregulerende ordning.

Ved forespørsel om forhåndsgodkjenning av konkrete utsagn, må selve forespørselen inneholde en presentasjon av markedsføringsmaterialet i sin tiltenkte helhet slik at

utsagnet kan vurderes slik det faktisk vil fremstå dersom det godkjennes.

Reklamekampanjer/annonser i sin helhet, herunder oppsett, kan ikke sendes til forhåndsgodkjenning.

§ 3. Møter og prosedyrer

Utvalget møtes ved behov for behandling av innkomne klager og forespørsler.

Innklagede gis en frist på 14 dager til å kommentere klagen. Kopi av innklagedes kommentarer sendes straks til klager som gis en frist på 7 dager til å framsette eventuelle ytterligere kommentarer. Dersom klager har ytterligere kommentarer, sendes disse umiddelbart til innklagede, som heretter har en frist på 3 dager til å framsette sine kommentarer.

Forespørsler om forhåndsgodkjenning av konkrete utsagn til bruk i reklame må sendes skriftlig til Utvalget. Utvalget skal tilstrebe en behandlingstid på maksimalt 10 virkedager.

§ 4 Offentliggjøring og anvendelse av vedtak

Markedsutvalgets vedtak i klagesaker publiseres i sin helhet på ViNordics hjemmeside.

Alle vedtak, inkl. annonse-/markedsføringsmateriellet, kan brukes i forbindelse med markedsføringskurs som holdes av ViNordic.

Virksomheter hvis annonse-/markedsføringsmaterieell skal brukes i forbindelse med en pedagogisk aktivitet, skal informeres om dette på forhånd.

Forhåndsgodkjenninger publiseres ikke ettersom disse kan inneholde informasjon om en kommende markedsføringsaktivitet.

§ 5 Rapportering

Markedsutvalget utsteder en rapport to ganger i året (til henholdsvis planleggings- og budsjettmøtet og generalforsamlingen) om de saker Utvalget har behandlet i den aktuelle perioden, sammen med eventuelle kommentarer fra Utvalget. Markedsutvalgets rapporter sendes til ViNordics medlemmer og kan ellers fås ved å kontakte ViNordics sekretariat.

Rapporten skal opplyse at Utvalget har behandlet X antall forhåndsgodkjenninger.

Halvårsrapporten og årsrapporten publiseres også på ViNordics hjemmeside.

§ 6 Gebyrer

Det påløper et gebyr for å klage til Markedsutvalget. Hvis klager får medhold i sin klage, betales gebyret av den innklagede virksomheten. Gebyret belastes i forbindelse med at klager og innklagede informeres om Utvalgets vedtak i saken.

I saker der Utvalget unnlater å ilegge bot etter § 10 D, ilegges ikke klagegebyr.

Det påløper et gebyr ved forespørsel om forhåndsgodkjenning.

Gebyrer i henhold til denne bestemmelsen fastsettes av ViNordics styre som et vedlegg til disse vedtektene.

§ 7. Utvalgets sammensetning

Utvalget består av følgende:

En (1) jurist (leder)

Tre (3) personer fra ViNordics medlemsvirksomheter.

De tre personene fra ViNordics medlemsvirksomheter deltar på Utvalgets møter på omgang.

Utvalget kan konsultere en eller flere sakkyndige på bestemte områder hvis dette ansees som hensiktsmessig i forbindelse med behandling av en konkret sak.

§ 8. Valg av utvalgsmedlemmer

Leder av Markedsutvalget velges på den årlige generalforsamlingen etter anbefaling av medlemsvirksomhetene. Valg av leder skjer for en 4-årig periode. Gjenvalg kan finne sted.

Ledere av ViNordics Markedsutvalg i andre nordiske land er vara for Utvalgets leder.

Utvalgets leder og vara for leder kan ikke ha et kunde- eller ansettelsesforhold eller

lignende hos et selskap som er eller kan være medlem av ViNordic. Honorar til Utvalgets leder betales av ViNordic.

Utvalgsmedlemmer fra ViNordics medlemsvirksomhetene velges på ordinær generalforsamling etter innstilling fra medlemsvirksomhetene. Medlemmer av ViNordics styre kan ikke velges.

Det velges totalt fem (5) virksomhetsrepresentanter for en toårsperiode, slik at henholdsvis to og tre medlemmer velges hvert år på årsmøtet. Gjenvalg kan finne sted.

Ved behov kan det foretas suppleringsvalg på ViNordic sitt årlige plan- og budsjettmøte.

ViNordics sekretariat ivaretar sekretariatstjenesten for Utvalget.

§ 9. Forretningsorden og habilitet

Utvalget fastsetter selv sin forretningsorden, og treffer sine beslutninger med alminnelig flertall.

Ved stemmelikhet er lederens stemme avgjørende.

Alle Utvalgets medlemmer har taushetsplikt.

I de tilfeller Utvalget behandler en sak hvor medlem av Utvalget er ansatt enten hos klager eller hos innklagede, skal vedkommende medlem fratre og en annen virksomhetsrepresentant skal tiltre for behandling av den aktuelle saken.

Ved behandling av forhåndsgodkjenning kan anmodende virksomhet opplyse om hvilke virksomheter som fører konkurrerende produkter for å lette Utvalgets vurdering av Utvalgsmedlemmenes habilitet.

§ 10 Bøter

Finner Utvalget etter behandling av en klage, jfr. § 1, at det foreligger overtredelse av gjeldende regelverk om markedsføring av veterinærmedisinske legemidler, påtaler Utvalget overtredelsen til den innklagede virksomhet (som er omfattet av ViNordics selvregulerende ordning) etter følgende retningslinjer.

A Ved mindre alvorlige brudd henstilles virksomheten å korrigere feilen med advarsel om at gjentakelse av overtredelsen vil medføre at virksomheten

pålegges å betale en bot, jfr. bokstav B.

- B** Ved alvorlige brudd samt ved gjentakelse av (mindre alvorlige) brudd som nevnt i bokstav A innen 12 måneder, pålegges virksomheten en bot på minimum 7.500 NOK og maksimalt 45.000 NOK. Ved fortsatte brudd innen 36 måneder kan virksomheten pålegges en ny bot på inntil 75.000 NOK.
- C** Utvalget kan - i tillegg til sanksjonene nevnt i punkt A og B - pålegge virksomheten å rette overtredelsen så raskt som mulig og innen en frist fastsatt av Utvalget. Retting skal foretas overfor målgruppen for den påklagede markedsføringsaktiviteten. En kopi av rettingen sendes til Utvalget umiddelbart etter at den er gjennomført. Rettingen skal gjøres på samme måte som den påklagede markedsføringen, dvs. ved å bruke samme publiseringsform, på samme fremtredende måte og i samme oppsett som denne. Rettingen må ikke foretas i direkte sammenheng med annonsering eller annen form for reklame for den innklagede virksomhet eller dennes produkter. Dersom retting ikke er foretatt innen den frist Utvalget har fastsatt, kan Utvalget foreta rettingen på vegne av innklagede og for dennes regning.
- D** Utvalget kan unntaksvis avstå fra å ilegge bot selv om en gitt markedsføringsaktivitet vurderes å være i strid med regelverket dersom denne vurderingen bygger på en prinsipielt ny tolkning av regelverket.

Hvis en ilagt bot ikke er betalt innen 30 dager fra utstedelse, blir dette rapportert til ViNordics styre.

§ 11. Forbud mot bruk av vedtak

Utvalgets vedtak kan under ingen omstendigheter brukes av virksomhetene i reklame eller informasjonsøyemed uavhengig av om vedtaket gjelder virksomhetens egne eller andre virksomheters forhold.

§ 12. Regnskap

Regnskapet for Utvalgets virksomhet inkluderes i ViNordics årsregnskap. Budsjett for Utvalget sendes til godkjenning på det årlige plan- og budsjettmøtet.

§ 13. Ikrafttredelse

Vedtektene trer i kraft 1. april 2024.

Vedtatt på den ekstraordinære generalforsamlingen i ViNordic den 29. april 2019.
Endret på den ekstraordinære generalforsamlingen i ViNordic den 26. november 2019.
Endret på den ordinære generalforsamlingen i ViNordic den 28. april 2021.
Endret på den ekstraordinære generalforsamlingen i ViNordic den 30. november 2023
(trer i kraft 1. april 2024).

Vedlegg til vedtektene:

I henhold til vedtektene § 10 fastsettes følgende gebyrer:

Gebyr for å klage til Markedsutvalget 16.000 NOK

Gebyr for forhåndsgodkjenning per reklameutsagn: 10.000 NOK