

Sag nr. 400, Reklame for receptpligtigt veterinærlægemiddel, adgangsbarriere

Markedsføringsnævnet:	Strange Beck (formand), Kirsten Bianchi og Anne Mette Strunz
Afgørelsesdato:	21. juni 2023
Klager:	Zoetis Denmark ApS, Øster Allé 48, 2100 København Ø ("Zoetis")
Indklagede:	Elanco Denmark ApS, Lautrupvang 12, 1. 2750 Ballerup ("Elanco")
Klageemne:	Reklame for receptpligtigt veterinærlægemiddel, adgangsbarriere

Den 30. maj 2023 modtager Markedsføringsnævnet en klage fra **Zoetis** vedrørende en bannerreklame for Elancos receptpligtige veterinærlægemiddel Credelio. Bannerreklamen har efter det oplyste været tilgængelig øverst på åbningssiden for dvt.ddd.dk (Dansk Veterinærtidsskrifts hjemmeside).

I klagen gør Zoetis gældende, at bannerreklamen er stridende mod Forordning 2019/6, da adgangen til hjemmesiden hverken kræver login eller password. Der er dermed tale om reklame over for offentligheden for et receptpligtigt veterinærlægemiddel.

Forelagt klagen oplyser **Elanco** ved e-mail af 9. juni 2023, at virksomheden stærkt beklager ikke at have været opmærksom på den manglende login-beskyttelse af siden. Som følge af klagen har Elanco straks tilbagekaldt denne og fremtidige bannerreklamer på dvt.ddd.dk

I e-mail af 3. april 2023 meddeler **Zoetis**, at virksomheden opretholder klagen over Elancos bannerreklame.

Markedsføringsnævnets afgørelse

Markedsføringsnævnet har behandlet Zoetis klage på sit møde den 21. juni 2023.

Det fremgår af Forordning 2019/6 af 11. december 2018 om Veterinærlægemidler, artikel 120, stk. 1, at reklame for veterinærlægemidler, der kræver dyrlægerecept, kun er tilladt, hvis den udelukkende er rettet mod a) dyrlæger og b) personer, der har tilladelse til at udbyde veterinærlægemidler i overensstemmelse med national ret.

Det er ubestridt under sagen, at Elancos bannerreklame ikke har været beskyttet af en relevant adgangsbarriere, hvorved reklamen uden videre har kunnet tilgås af offentligheden i strid med Forordningens artikel 120, stk. 1.

Ifølge Vejledningen om reklame m.v. for lægemidler til dyr (nr. 9401 af 20. april 2022), pkt. 8, forudsætter reklame på internettet for receptpligtige veterinærlægemidler, at adgangen til sådanne sider på effektiv måde er begrænset til den i artikel 120, stk. 1 nævnte personkreds. (dyrlæger og personer, der har tilladelse til at udbyde veterinærlægemidler).

I Vejledningen præciseres dette yderligere: ”*Det er ikke tilstrækkeligt, hvis brugeren blot skal indtaste et kodeord (password), som måske ovenikøbet er det samme for alle brugere. Som minimum kræves brugeridentifikation i form af et unikt brugernavn autorisationsnummer e.l. og et dertil knyttet individuelt kodeord. Der kan være tale om et system, der er særligt for den pågældende hjemmeside, eller et generelt system, fx brugerens digitale signatur. Det er den ansvarlige for reklamen, der skal sikre en effektiv adgangsbegrænsning.*

For overtrædelsen af Forordning 2019/6 artikel, 120, stk. 1, pålægges Elanco en bøde, der efter omstændighederne fastsættes til 10.000 kr., jf. Statutter for Markedsføringsnævnet § 4, stk. 2, litra B).

Elanco bedes indbetale bøden på 10.000 kr. samt et klagegebyr på 5.000 kr., jf. Statutter for Markedsføringsnævnet § 5, til Markedsføringsnævnet senest 30 dage fra dato.