

Sag nr. 399, Reklame for receptpligtigt veterinærlægemiddel, konference

Markedsføringsnævnet:	Strange Beck (formand), Liselotte Jessen og Anne Mette Strunz
Afgørelsesdato:	27. juni 2023
Klager:	Zoetis Denmark ApS, Øster Allé 48, 2100 København Ø ("Zoetis")
Indklagede:	MSD Animal Health A/S, Havneholmen 25, 1561 København V ("MSD")
Klageemne:	Reklame for receptpligtigt veterinærlægemiddel, konference

Den 30. maj 2023 modtager Markedsføringsnævnet en klage fra **Zoetis** vedrørende reklamemateriale for MSDs receptpligtige veterinærlægemiddel Porcillis anvendt under Dansk Veterinær Hyologisk Selskabs konference den 3. til 4. november 2022 i foyeren på Comwell Kolding.

Som dokumentation vedhæfter Zoetis fotos fra konferencen, antageligvis fra MSDs stand.

Efter det oplyste deltog også agronomer og studenter i konferencen. Zoetis gør gældende, at reklamer for receptpligtige veterinærlægemidler ikke må rettes disse grupper, og at MSDs markedsføringsaktivitet derfor er i strid med Forordning 2019/6.

Parternes bemærkninger til klagen

I e-mail af 9. juni 2023 kommenterer **MSD** klagen fra Zoetis på følgende måde:

"Vi vil indledningsvis forespørge på, hvad tidsrammen for forældelsesfrister er for indklagning af aktiviteter, der er foregået for mere end 6 måneder siden. Vi forespørger, idet vi stiller os undrende overfor, at Zoetis først reagerer nu.

Det er korrekt, at MSD Animal Health havde denne stand på sidste års DVHS 3-4 November 2022. Baggrunden for denne beslutning skal ses i lyset af, at gennem

mere end 20 år har størstedelen af alle medicinalfirmaerne deltaget og været sponsorer på DVHS. Der har været et branchekodeks omkring udformningen af messestande og materiale med receptpligtige produkter på kongressen, som har skabt en sædvane for firmaernes budskaber på standene.

Efterfølgende er der ændret praksis for firmaernes deltagelse på DVHS, således at tidligere sædvaner omkring markedsføring af receptpligtige produkter fremover er stoppet. Dette betyder at MSD Animal Healths deltagelse på DVHS fremadrettet vil overholde lovgivningen.”

I e-mail af 12. juni 2023 bemærker **Zoetis** følgende:

”Uanset, at det er mere end 6 måneder siden denne aktivitet fandt sted og at praksis har været anderledes ”før i tiden”, finder denne aktivitet stadigvæk sted 10 måneder efter 2019/6 trådte i kraft og ca. 6 måneder efter ”Vejledning om reklame m.v. for lægemidler til dyr” blev publiceret af Lægemiddelstyrelsen, hvilket Zoetis mener er tilstrækkelig tid til at tilpasse reklamematerialer herefter.

Loven på området er således blevet brudt og vi ønsker derfor at nævnet træffer en afgørelse i denne sag.”

Markedsføringsnævnets afgørelse

Markedsføringsnævnet har behandlet Zoetis klage på sit møde den 27. juni 2023.

Det fremgår af Forordning 2019/6 af 11. december 2018 om Veterinærlægemidler, artikel 120, stk. 1, at reklame for veterinærlægemidler, der kræver dyrlægerecept, kun er tilladt, hvis den udelukkende er rettet mod a) dyrlæger og b) personer, der har tilladelse til at udbyde veterinærlægemidler i overensstemmelse med national ret.

Det er ubestridt under sagen, at MSD har reklameret for virksomhedens receptpligtige veterinærlægemiddel Porcillis under konferencen den 3. til 4. november 2022, hvor også andre end den i Forordning 2019/6 nævnte personkreds havde adgang til reklamen. Der har dermed været tale om et brud på bestemmelsen i Forordningens artikel 120, stk. 1.

Under de gældende regler er der ikke fastsat nogen tidsfrist for indgivelse af klage over lægemiddelvirksomheders markedsføringsaktiviteter. Uanset det både principielt og praktisk vil være mest hensigtsmæssigt, at klage indgives i forholdsvis nær tilknytning til den påklagede aktivitet, har Markedsføringsnævnet ikke fundet tilstrækkeligt grundlag for at afvise Zoetis klage.

Spørgsmålet om indførelse af en tidsfrist for indgivelse af klager vil blive taget op i forbindelse med den forestående revision af Statutter for Markedsføringsnævnet.

For overtrædelsen af reklamereglerne pålægges MSD en bøde på 10.000 kr., jf. Statutter for Markedsføringsnævnet, § 4, litra B.

MSD bedes indbetale bøden på 10.000 kr. samt et klagegebyr på 5.000 kr., jf. Statutter for Markedsføringsnævnet § 5, til Markedsføringsnævnet senest 30 dage fra dato.