

Sag nr. 393, Reklamevideo, saglighed

Markedsføringsnævnet: Strange Beck (formand), Kirsten Bianchi og Anne Strunz

Afgørelsesdato: 22. december 2022

Klager: Elanco Denmark ApS, Lautrupvang 12, 2750 Ballerup
("Elanco")

Indklagede: Zoetis Denmark ApS, Gammelgårdsvej 87C, 3520 Farum
("Zoetis")

Klageemne: Reklamevideo, saglighed

Den 14. november 2022 modtager Markedsføringsnævnet en klage fra Elanco vedrørende markedsføringsmateriale udsendt af Zoetis den 28. oktober 2022 til abonnenter af virksomhedens nyhedsbrev. Markedsføringen vedrører Zoetis lægemiddel "Librela".

Elanco klager over følgende elementer i markedsføringen:

Som dokumentation for Librelas effekt linker Zoetis til videoer af to hunde som angiveligt har fået Librela. Elanco anfører i klagen, at hundenes bevægelse bedres mærkbart i videoerne efter den postulerede behandling, samtidig med at effektiviteten og sikkerheden ved en ikke navngivet tidligere behandling med NSAID behændigt nedgøres:

Emma: *"only slightly improved with NSAID therapy, but developed nausea and some weight loss following that treatment"*. Det kræver sågar kun en enkelt behandling før *"Emma is a new dog, happy again..."*

Shiva: *"NSAIDs and steroids gave her only slight relief"*

Det er Elancos opfattelse, at disse videoer på ingen måde opfylder reklamebekendtgørelsens krav til dokumentation for oplysninger om et lægemiddels egenskaber. Ifølge reklame-vejledningen kan, udover SPC, kun *"videnskabeligt underbyggede undersøgelser, der har været offentliggjort i anerkendte og uafhængige værker, fagtidsskrifter e.l., anvendes som dokumentation"*. Påstandene i de pågældende videoer er på ingen måde kontrollerbare, ligesom de ikke angiver en reference, der har været underlagt en forudgående uvildig bedømmelse.

Endvidere anfører Elanco, at videoerne leder videre til adressen librela.co.uk, uden at det gøres opmærksom på, at man derved besøger en udenlandsk hjemmeside, der bl.a. reklamerer for produkter, der ikke er godkendt i Danmark. Efter Elancos opfattelse lever siden heller ikke op til danske regler for produkter, der også markedsføres i Danmark, f.eks. ved udbredt brug af testimonials om produkterne og ikke publicerede referencer f.eks. Apoquel og Cytopoint). Adgangsbegrænsningen til disse sider består i, at man ved et klik bekræfter at være praktiserende dyrlæge i UK.

Zoetis bemærkninger til klagen

Den 2. december 2022 svarer Zoetis på Elancos klage og erkender i den forbindelse, at udsendelse af disse 2 videoer er sket ved en fejl. Zoetis har lavet tiltag, der hindrer dette fremover.

Zoetis gør samtidig gældende, at de specifikke faktorer, der nævnes i disse video-cases vedrørende NSAID og steroider er tilfældige og ikke hænger sammen med nedgørelse af andre behandlingsformer af nogen art. NSAIDs og steroider anvendes meget bredt under OA behandling af hunde og kan derfor ikke kædes sammen med nogen form for "nedgørelse" af NSAID-behandling, men snarere som alternativ eller supplement til behandling.

Vedrørende forwarding til Librela.co.uk fra omtalte videoer bemærker Zoetis, at Elancos klage intet hold har i virkeligheden og klagen afvises fuldt ud. Websitet www.librela.co.uk anføres ganske vist til slut i de 2 videoer, men dyrlægen føres ikke automatisk videre. For at nå frem til denne hjemmeside, skal dyrlægen selv, aktivt, opsøge dette website. Derfor er anklage om adgangskrav til website og om indhold på disse websites ikke relevant.

Elancos modsvar og Zoetis bemærkninger hertil

Den 7. december 2022 indsender **Elanco** et modsvar til Zoetis bemærkninger af 2. december 2022.

Elanco bemærker, at Zoetis er enige i, at disse videoer er i strid med reklamebekendtgørelsens krav til dokumentation for oplysninger om et lægemiddels egenskaber, og at Zoetis vil forhindre at dette sker fremover. Elanco understreger dog, at videoerne stadig er tilgængelige i det pågældende nyhedsbrev, hvilket Elancos digitale ekspert bekræfter sagtens kan deaktiveres, således at videoerne reelt ikke længere kan tilgås.

Elanco mener heller ikke, at Zoetis på nogen måde har tilbagevist, at udsagnene om påstået behandlingssvigt og bivirkninger ved behandling med NSAIDs og steroider er nedgørende.

Den 14. december 2022 indsender **Zoetis** følgende bemærkninger til Elancos modsvar af 7. december 2022:

På trods af omtalte indrømmelse vedrørende videoer i Zoetis nyhedsbrev, er tiltag for at få disse videoer lukket iscenesat og vil ske snarest - disse anvendes dog ikke længere i Zoetis markedsføring.

Vedrørende omtale af NSAIDs og steroider fastholder Zoetis, at disse behandlingstyper anvendes meget bredt under OA behandling af hunde og derfor ikke kan kædes sammen med nogen form for ”nedgørelse” af NSAID-behandling, men snarere som alternativ eller supple-ment til behandling.

Markedsføringsnævnets afgørelse

Markedsføringsnævnet har behandlet Elancos klage på sit møde den 22. december 2022.

Ifølge Forordning 2019/6 af 11. december 2018 om veterinærlægemidler, artikel 119, stk. 6, skal reklame for veterinærlægemidler ”...tilskynde til ansvarlig brug af veterinærlægemidlet ved at præsentere det objektivt og uden at overdrive dets egenskaber. Dette indebærer, jf. Vejledningen om reklame m.v. for lægemidler til dyr (nr. 9401 af 20. april 2022), pkt. 3.1, at en reklame for et veterinærlægemiddel skal være saglig. Det betyder, at ”...lægemidlet ikke må markedsføres lige så pågående og forbrugsstimulerende som almindelige forbrugsvarer. Reklamen skal også være baseret på faglige og relevante oplysninger om lægemidlet. Det indebærer blandt andet, at der ikke kan fokuseres ensidigt på fordele ved brug af lægemidlet, men at reklamen som udgangspunkt også skal indeholde relevante oplysninger om f.eks. bivirkninger, kontraindikationer tilbageholdelsestid, særlige advarsler og forsigtighedsregler.” Desuden skal reklame for veterinærlægemidlet ”...være i overensstemmelse med produktresuméet for det veterinærlægemiddel, der reklameres for”, jf. Forordningens artikel 119, stk. 4, ligesom reklamen ikke må ”indeholde nogen form for oplysninger, der kan være vildledende eller føre til forkert brug af veterinærlægemidlet”, jf. artikel 119, stk. 5. Sidstnævnte medfører blandt andet, at der ikke gennem en reklames udformning eller indhold må kunne bibringes en fejlagtig opfattelse af lægemidlet, herunder af dets virkning, ligesom reklamen ikke må stille lægemidlet i et gunstigere lys end andre tilsvarende og måske endda mere velegnede lægemidler, jf. Vejledningens pkt. 3.1.

Zoetis pågående reklamevideo findes klart i strid med Forordningens artikel 119, stk. 5 og 6, ligesom der ikke ses at være dækning i lægemidlets produktresumé for udsagnet i videoerne, jf. artikel 119, stk. 4. Uanset Zoetis efter det oplyste har trukket videoerne tilbage efter modtagelsen af Elancos klage, er der tale om en overtrædelse af reklamereglerne, som medfører sanktioner i overensstemmelse med Statutterne for Markedsføringsnævnet.

For så vidt angår Elancos klage over henvisningen i videoerne til librela.co.uk bemærkes, at Elanco ikke har kommenteret Zoetis oplysning om, at dyrlægen ikke automatisk føres videre til dette website, men selv aktivt skal opsøge websitet.

Markedsføringsnævnet har ikke haft mulighed for at efterprøve oplysningen, men lægger i mangel af yderligere information til grund, at dette klagepunkt er bortfaldet.

For overtrædelsen af reklamereglerne pålægges Zoetis en bøde på 10.000 kr., jf. Statutter for Markedsføringsnævnet, § 4, litra B. Bøden på 10.000 kr. og et klagegebyr på 5.000 kr., jf. Statutter for Markedsføringsnævnet § 5, bedes indbetalt til Markedsføringsnævnet senest 30 dage fra dato.