

Halvårsrapport 2022 for ViNordics Markedsføringsnævn (Danmark)

I perioden 1. april til 31. oktober 2022 har Markedsføringsnævnet behandlet 1 sag (1 klage, ingen forespørgsler).

Sagen omhandlede følgende:

Facebook-aktivitet, indirekte reklame

Sag nr. 391 – MSD Animal Health A/S ("MSD") klager den 18. marts 2022 over Elanco Denmark ApS's ("Elanco") markedsføring i virksomhedens Facebook-gruppe "My Pet & I NO".

Efter MSDs opfattelse reklamerer Elanco på Facebook for et receptpligtigt lægemiddel ("Credelio"), og reklamen er rettet mod offentligheden i form af katteejere.

MSD gør navnlig gældende, at lægemidlets navn ikke er nævnt, men entydigt kan identificeres som Credelio, der er det eneste ektoparasitmiddel i tabletform til katte på markedet. Tabletten på billedet i selve Facebook-opslaget er ikke Credelio, men klikker man videre ind på linket i Facebook-opslaget, kommer Credelio-tabletten til syne. Teksten i Facebook-opslaget, "*Der er mange fordele ved tabletbehandling. Du beskytter din kat mod parasitter, samtidig med at pelsen holdes ren*", kan ses som en sammenligning med spot-on behandlinger og som et ekstra hint til effekten mod ektoparasitter (pelsen holdes ren). Lignende gentages i den længere tekst, man når frem til ved at klikke på linket i Facebook-opslaget. Ud fra selve Facebook-opslaget er det tydeligt, at det handler om parasitter, hvilket også gør sig gældende for videoen. Elanco har efter MSDs opfattelse reklameret for Credelio over for ikke-sundhedspersoner i strid med lægemiddellovens § 66.

Elanco anfører på sin side bl.a., at det er en udbredt opfattelse, at det er svært at give tabletter til katte. Elanco har derfor lavet en generel kampagne, der skal overbevise dyreejere om, at det er ganske problemfrit at give tabletter til katte.

Kampagnen kan på ingen måde entydigt identificeres som omhandlende Credelio. Hvor parasitter er nævnt, er det parasitter generelt, ikke ektoparasitter. Der findes således på Medicintildyr i hvert fald 7 forskellige tabletter mod parasitter hos katte, fordelt på

4 forskellige firmaer. Ingen af de viste tabletter på billeder eller film er Credelio. Materialet er købt fra en billeddatabase og er angiveligt vitamintabletter. Kampagnen er ikke rettet mod noget bestemt produkt, og intet produkt kan identificeres ud fra materialets indhold. Det er derfor ikke en reklame for et receptpligtigt produkt overfor offentligheden.

I afgørelsen af 28. april 2022 afviser Markedsføringsnævnet MSD's klage.

Det er Markedsføringsnævnets vurdering, at det fremlagte materiale ikke kan betegnes som reklame eller indirekte reklame for Elancos veterinærlæge-middel. Nævnet lægger vægt på, **at** konkrete lægemidler ikke omtales, **at** den gengivne tablet fremtræder neutralt og ikke umiddelbart kan identificeres som et bestemt veterinærlægemiddel, og **at** der efter det oplyste udbydes veterinærlægemidler mod parasitter i tabletform af adskillige lægemiddel-virksomheder. Omtalen peger således ikke indirekte på noget bestemt veterinærlægemiddel. Det samlede indtryk af materialet støtter påstanden om, at der er tale om en generel kampagne, der skal overbevise dyreejere om, at det er ganske problemfrit at give tabletter til kat.

København, den 17. november 2022

ViNordics Markedsføringsnævn

Strange Beck