

Spørgsmål til kursus i "Regler for markedsføring af veterinære lægemidler i Skandinavien" oktober 2016

1) How to approach/work with a blogger or Instagram take-overs?

Hvad kan du tilbyde dem af materialer?

Hvad kan du bede dem om at skrive?

Hvad skal vi selv levere af materialer til dem?

Hvor meget kan vi betale dem?

Hvis vi betaler dem, hvor meget skal vi så kontrollere af det de skriver, og hvor meget er op til dem selv? I

hvor lang tid gælder en eventuel kontrol fra vores side?

Hvis vi ikke betaler dem, hvad kan de så skrive om vores produkter?

2) Snapchat profile and minimum text?

Hvis man en dag får en snapchat profil, hvad sker der så med "pligtteksten skal være et klik væk" reglen.

Billedet forsvinder jo igen efter 10 sekunder.

3) Taking pictures of random dogs and use them on social media?

Ex. Hvis man ser noget sjovt på vej til stationen og snupper et hurtigt billeder af dem. Skal man have samtykke fra dem, eller hvordan er reglerne der?

4) Third person, ghostwriting, private persons

How much can you "hide" under the name of others?

Kan man f.eks. oprette en profil i en dyrlæges navn, med hendes samtykke, og promovere vores egne produkter?

Er det så dyrlæge-marktingreglerne der gælder, eller er det vores?

Can we refer to a private person talking about POM products?

Må vi henvise til private personer, der snakker om vores POM på nettet? Vi skriver det jo ikke?

Hvor går grænsen fra markedsføring til almindelig produkt omtale/samtale mellem mennesker i sådan nogle situationer?

Ghostwriting

Problematikken omkring ghostwriters generelt kunne tages op. Det må man jo ikke benytte sig af – alligevel kender vi flere der gør.

Hvad er risikoen egentlig?

Hvad kan man vinde og tabe?