

Veterinærindustriforeningen,
Markedsføringsnævnet,
Strødamvej 50A,
2100 København Ø

VIF NR. 212

Att.: Henriette Pagh

Forespørgsel om reklame.

VIF Markedsføringsnævnet har i brev af 12. december 2008 bedt Lægemedelstyrelsen om at oplyse, om det i brevet beskrevne tilfælde er omfattet af lægemiddellovens reklameregler. Styrelsen har i den anledning følgende bemærkninger:

Ved reklame for lægemidler forstås enhver form for opsøgende informationsvirksomhed, kundesøgning eller holdningspåvirkning, der tager sigte på at fremme ordinerings, udlevering, salg eller forbrug af lægemidler, jf. reklamebekendtgørelsens¹ § 1, stk. 1.

Det fremgår af brevet og bilagsmaterialet, at en lægemiddelproducent kontakter besætningsejere via praktiserende dyrlæger og tilbyder dem, at de kan opnå en prisreduktion på 50 % ved køb af en bestemt vaccine ved efterfølgende at indsende en faktura direkte til producenten, hvorefter der opnås udbetaling af den aftalte procentdel af indkøbsprisen.

Lægemedelproducenten udbetaler angiveligt beløbet som en kompensation for besætningsejerens udfyldelse af et spørgeskema vedrørende evaluering af vaccination med produktet via drikkevand.

Spørgeskemaet indeholder spørgsmål om besætningsejerens navn og kontaktoplysninger, besætningsdyrlæge, besætningstype, praktiske forhold omkring vaccinationen, forbehold over for vaccination via drikkevand før start samt besætningsejerens indstilling til vaccinationen efter 3 måneders brug af vaccinen, herunder om ejeren vil fortsætte med at bruge vaccinen.

Det er Lægemedelstyrelsens vurdering på det foreliggende grundlag, at lægemiddelproducentens aktiviteter er omfattet af reglerne om reklame for lægemidler. Der er efter styrelsens opfattelse tale om opsøgende informationsvirksomhed, kundesøgning eller holdningspåvirkning, der tager sigte på at fremme salget af vaccinen, når lægemiddelproducenten tilbyder en prisreduktion på 50 % ved køb af vaccinen og besvarelse af spørgeskemaet. Spørgeskemaundersøgelsen og prisreduktionen har efter vores opfattelse karakter af markedsføringstiltag, der dels har til formål at

¹ Bekendtgørelse nr. 272 af 21. marts 2007 om reklame m.v. for lægemidler, senest ændret ved bekendtgørelse nr. 181 af 12. marts 2008.

12. januar 2009

T (dir.)+45 44889520
MDN@dkma.dk

Journal nr:
5402-213

Vor ref: Morten Dahl Nielsen



måle brugernes tilfredshed med vaccinen, dels har til formål at motivere dem til at købe vaccinen.

Enterisol Ileitis vet. er et receptpligtigt lægemiddel i udleveringsgruppen "BP", jf. produktresuméets punkt 11.

Det følger af lægemiddellovens § 66, stk. 1, nr. 1, at der ikke må reklameres for receptpligtige lægemidler over for offentligheden. Ved offentlighed forstås enhver, der ikke er læge, tandlæge, dyrlæge, farmaceut, sygeplejerske, veterinær- eller sygeplejerske, farmakonom eller studerende inden for et af disse fag, jf. lægemiddellovens § 66, stk. 2.

Med venlig hilsen



Morten Dahl Nielsen