

## Spørgsmål til Kursus i "Regler for markedsføring af veterinære lægemidler i Danmark", den 11.10. 2018

1. I en pressemeddelelse om et nyt lægemiddel, er det så lovligt at have en uvildig ekspert/dyrlæge til at udtale sig om produktet?
2. Må data om en specifik sygdom, som firmaet selv har indsamlet, fx i forbindelse med et ph.d-projekt, videreformidles, når det ikke er publiceret?
3. Må der udleveres tøj til dyrlæger med produktnavn(e) på til brug i praksis (-tæller det som reminder)?
4. Skal der pligttekst på vejledninger til korrekt produktbrug (fx på baggrund af mange reklamationer), når kunderne allerede har fået produktet udskrevet. Forskel på recept-/ikke recept-pligtigt lægemiddel?
5. Can it be considered acceptable to sell a veterinary prescription product at a discounted price for selected customers in exchange for production data from the selected customer's herds?

The purpose would be to evaluate the development in the production data during the use of the product. It is assumed that no additional testing or measurements are done and it is assumed the decision to use the product is done by the attending vet or the farmer himself (no need for approval by DKMA).

Alternatively the farmer can be paid a fair price for the production data instead of discounting.

Under what circumstances can these arrangements be acceptable and under what circumstances not?

6. Kan man på udenlandske dansksprogede hjemmesider, som er undtaget fra overholdelse af danske regler om reklame for lægemidler, bruge udsagn der fx ikke er peer reviewed.
7. Må man bruge bøger som referencer? Og hvilke bøger?