

Kursus i "Regler for markedsføring af veterinære lægemidler i Danmark", afholdt 3.10. 2016

Spørgsmål samt Lægemiddelstyrelsens svar i kursiv

1) How to approach/work with a blogger?

Hvad kan du tilbyde dem af materialer?

Hvad kan du bede dem om at skrive?

Hvad skal vi selv levere af materialer til dem?

Hvor meget kan vi betale dem?

Hvis vi betaler dem, hvor meget skal vi så kontrollere af det de skriver, og hvor meget er op til dem selv? I

hvor lang tid gælder en eventuel kontrol fra vores side?

Hvis vi ikke betaler dem, hvad kan de så skrive om vores produkter?

Svar:

*Receptpligtige lægemidler: Der må **IKKE** reklameres for receptpligtige lægemidler over for offentligheden. Det gælder både i forhold til en blogger, som er en del af offentligheden, og hvis et medicinalfirma aftaler med en blogger, at bloggeren skal skrive om medicinalfirmaets receptpligtige lægemiddel i en blog til offentligheden.*

En blogger kan skrive om receptpligtige lægemidler på eget initiativ. Tredjemands deltagelse i debat på nettet er som udgangspunkt ikke reklame. Der kan dog være tale om ulovlig reklame for et receptpligtigt lægemiddel over for offentligheden, hvis en person gennem offentlige ytringer entydigt tilstræber at påvirke andre til at købe et bestemt lægemiddel, og ytringerne formmæssigt fremstår som reklame.

Håndkøbsmidler: En blogger kan skrive om håndkøbslægemidler på eget initiativ. Tredjemands deltagelse i debat på nettet er som udgangspunkt ikke reklame. Der kan dog konkret være tale om reklame for et håndkøbslægemiddel, hvis en person gennem offentlige ytringer entydigt tilstræber at påvirke andre til at købe et bestemt håndkøbslægemiddel, og ytringerne formmæssigt fremstår som reklame. I den situation skal reklamereglerne overholdes, herunder bl.a. regler om pligtoplysninger (pligttekst) i reklamebekendtgørelsen.

En lægemiddelvirksomhed må gerne indgå aftale med en blogger om reklame for et håndkøbslægemiddel. Ved indgåelse af aftale med bloggeren, skal man som virksomhed sikre, at reklamereglerne bliver overholdt. Det skal fx tydeligt fremgå, at der er tale om reklame for et lægemiddel/kommerciel kommunikation om et lægemiddel, reglerne om pligttekst skal overholdes, og det skal tydeligt fremgå af reklamen, på hvis vegne den kommercielle kommunikation udsendes. Virksomheden kan også betale for at få stillet reklameplads til rådighed. Prisen fastsættes normalt på baggrund af aftalens varighed, antal følgere (mulig eksponering) og markedsprisen for tilsvarende reklameplads.

2) How to approach/work with Instagram take-overs?

Hvad kan du tilbyde dem af materialer?

Hvad kan du bede dem om at skrive?

Hvad skal vi selv levere af materialer til dem?

Hvor meget kan vi betale dem?

Hvis vi betaler dem, hvor meget skal vi så kontrollere af det de skriver, og hvor meget er op til dem selv? I

hvor lang tid gælder en eventuel kontrol fra vores side?

Hvis vi ikke betaler dem, hvad kan de så skrive om vores produkter?

Svar: Samme svar som til blogging.

3) Rules regarding endorsement deals?

Ex. store "online-hunde-stjerner"

Svar:

Reklamereglerne indeholder ikke et forbud mod at benytte et billede af eller en film med en kat eller et andet dyr i en reklame for et håndkøbslægemiddel til dyr på internettet.

En lægemiddelvirksomhed må gerne indgå en aftale med en dyreejer om reklame for et håndkøbslægemiddel på nettet. Ved indgåelse af aftale med dyreejeren skal virksomheden sikre, at reklamereglerne bliver overholdt. Det skal som tidligere nævnt tydeligt fremgå, at der er tale om reklame for et lægemiddel/kommerciel kommunikation om et lægemiddel, og det skal tydeligt fremgå af reklamen, på hvis vegne den kommercielle kommunikation udsendes. Der kan i øvrigt henvises til reglerne om reklame for lægemidler i lægemiddellovens kapitel 7 og i reklamebekendtgørelsen.

Ejerne af katten kan skrive om fx et loppeprodukt på eget initiativ. En uafhængig tredjemands deltagelse i debat på nettet eller offentliggørelse af holdninger/meninger på nettet er som udgangspunkt ikke reklame. Der kan dog konkret være tale om reklame for et lægemiddel, hvis en person gennem offentlige ytringer entydigt tilstræber at påvirke andre til at købe et bestemt lægemiddel, og ytringerne formmæssigt fremstår som reklame.

Hvis det drejer sig om en kendt person, er det i strid med reklamebekendtgørelsens § 10, stk. 1, nr. 7, at benytte denne person i lægemiddelreklame over for offentligheden.

4) Taking pictures of random dogs and use them on social media?

Ex. Hvis man ser noget sjovt på vej til stationen og snupper et hurtigt billede af dem. Skal man have samtykke fra dem, eller hvordan er reglerne der?

Svar: Her gælder persondatalovgivningen, hvis der også er en person på billedet, eller hvis der i øvrigt offentliggøres oplysninger om en identificeret/identificerbar person, fx om hundeejeren, i forbindelse med offentliggørelsen af billedet.* Det fremgår af Datatilsynets hjemmeside, at hvis det er et harmløst situationsbillede (med en person), må man som udgangspunkt offentliggøre det uden samtykke. Det gælder dog ikke, hvis man godt ved, at personen på billedet ikke vil have det. Datatilsynet oplyser, at man bør fjerne billedet, hvis der kommer indvendinger fra personen/personer på billedet. Offentliggørelse af portrætbilleder kræver ifølge Datatilsynet som altovervejende hovedregel samtykke fra personen/personerne på billedet.

Se <https://www.datatilsynet.dk/erhverv/personaleadministration/billeder-paa-internettet/>

Man må typisk gerne tage et billede af fx en hund i en sjov situation og benytte dette billede. Men hvis ejeren ser det og har indvendinger, bør billedet fjernes. Persondataloven gælder ikke for behandling af oplysninger om dyr.

*Persondataloven gælder for behandling af personoplysninger, som helt eller delvis foretages ved hjælp af elektronisk databehandling, og for ikke-elektronisk behandling af personoplysninger, der er eller vil blive indeholdt i et register, jf. persondatalovens § 1, stk. 1. Ved "personoplysninger" forstås enhver form for information om en identificeret eller identificerbar person, jf. persondatalovens § 3, nr. 1. Datatilsynet, der er den kompetente myndighed i forhold til persondataloven

6) Snapchat profile and minimum text?

Hvis man en dag får en snapchat profil, hvad sker der så med "pligtteksten skal være et klik væk" reglen. Billedet forsvinder jo igen efter 10 sekunder.

*Svar: Der må **Ikke** reklameres for receptpligtige lægemidler over for offentligheden. Det gælder også i forhold til Snapchat.*

For håndkøbsmidler vil det være vanskeligt at benytte Snapchat som medie, fordi pligtteksten skal fremtræde så tydeligt, at den naturlige målgruppe for reklamen ubesværet kan læse oplysningerne. Det skal der i givet fald tages højde for i reklamen.

5) How much can you "hide" under the name of others?

Kan man f.eks. oprette en profil i en dyrlæges navn, med hendes samtykke, og promovere vores egne produkter?

Svar: Det skal tydeligt fremgå, at det er reklame for et lægemiddel, og på hvis vegne reklamen udsendes (lægemiddelvirksomheden).

Er det så dyrlæge-marktingreglerne der gælder, eller er det vores?

Svar: Reglerne om reklame for lægemidler gælder ved reklame for lægemidler.

7) Can we refer to a private person talking about POM products?

Må vi henvise til private personer, der snakker om vores POM på nettet? Vi skriver det jo ikke?

Svar: Lægemiddelvirksomheden benytter dermed private personers udsagn om sit receptpligtige lægemiddel som led i markedsføring af lægemidlet. Der må som nævnt ikke reklameres for receptpligtige lægemidler over for offentligheden. Det vil f.eks. blive betragtet som ulovlig reklame for et receptpligtigt lægemiddel over for offentligheden, hvis virksomheden på en åben hjemmeside, der er tilgængelig for offentligheden, henviser til private personers positive omtale af lægemidlet.

Hvor går grænsen fra markedsføring til almindelig produkt omtale/samtale mellem mennesker i sådan nogle situationer?

8) Ghostwriting

Problematikken omkring ghostwriters generelt kunne tages op. Det må man jo ikke benytte sig af – alligevel kender vi flere der gør.

Hvad er risikoen egentlig?

Hvad kan man vinde og tabe?

Svar: Der forbud mod skjult reklame. Reklame over for offentligheden skal udformes, så det tydeligt fremgår, at der er tale om reklame, og at reklamen omhandler et lægemiddel. Der må som nævnt ikke reklameres for receptpligtige lægemidler over for offentligheden.

9) Frihandelsvarer

Er der regler man skal være særlig opmærksom på, når det gælder frihandelsvarer?

Svar: Frihandelsvarer er omfattet af markedsføringsloven og E-handelsloven.