



Markedsføringsnævnet
Strødamvej 50A
2100 København Ø

VIF NR. 92

Vedr. "sammenligning mellem flere lægemidler" jf. reklamevejledningens punkt 3.4.

23. marts 2001

Markedsføringsnævnet har i brev af 1. marts 2001 bedt styrelsen oplyse, hvorvidt der er tale om sammenligning mellem flere lægemidler jf. punkt 3.4. i reklamevejledningen, hvis der foretages en sammenligning mellem effekten af penicillin-koncentrationen (i mælk) af aktive substanser (penicillinprocain og penethamat).

Lægemedelstyrelsen
Frederikssundsvej 378
DK-2700 Brønshøj

Journal nr:
5411-252
Vor ref:
Jakob Lundsteen

Nævnet har i denne forbindelse henvist til en konkret sag vedrørende en reklame for Leocillin® vet. i Dansk Veterinær Tidsskrift.

Generelt skal Lægemedelstyrelsen hertil oplyse, at spørgsmålet om, hvorvidt en given reklame indeholder en sammenligning mellem flere lægemidler jf. punkt 3.4. i reklamevejledningen, afhænger af en konkret vurdering. I et tilfælde som det aktuelle, er det af afgørende betydning, om indholdet af reklamen direkte eller indirekte, og ud fra en objektiv betragtning, gør en eller flere modtagere af reklamen i stand til let at identificere et eller flere af de lægemidler, der indeholder penicillinprocain som aktiv substans, og som anvendes i de beskrevne situationer.

Tlf: 44 88 91 11
Man-tor 8.30 - 16.00
Fre 8.30 - 15.30
Fax: 44 91 73 73
E-mail: dkma@dkma.dk
<http://www.dkma.dk>

X400:
c=dk; a=dk400;
p=dkma; s=dkma

Lægemedelstyrelsen håber, at ovenstående er tilstrækkeligt til en besvarelse af Deres spørgsmål.

Med venlig hilsen



Jakob Lundsteen