



Markedsføringsnævnet  
c/o Veterinærmedicinsk Industriforening  
Strødamvej 50 A  
2100 København Ø

### Fortolkning af bekendtgørelse om reklame for lægemidler - proceedings

17. februar 1999

Med brev af 12. februar 1999 har De bedt os oplyse, om proceedings - bedømt af en uvildig faglig komité - fra konferencer/kongresser kan anvendes som dokumentation for oplysninger i en lægemiddelreklame, jf. reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 2.

Lægemiddelstyrelsen  
Frederikssundsvej 378  
DK-2700 Brønshøj

Ifølge reklamebekendtgørelsens § 7, stk. 2, skal alle oplysninger i informationsmateriale være nøjagtige, aktuelle, kontrollerbare og tilstrækkeligt udførlige til, at modtageren kan danne sig en personlig mening om lægemidlets terapeutiske værdi.

Journal nr:  
5402-8  
Vor ref:  
kj-891

Ifølge reklamevejledningens punkt 5.5 kan der som dokumentation for oplysninger om et lægemiddel kun anvendes videnskabeligt underbyggede undersøgelser. Undersøgelserne skal have været offentliggjort i anerkendte danske eller udenlandske værker eller fagtidsskrifter m.m., der er uafhængige, dvs. uden interesse i salg eller anden form for promovning af lægemidler. Undersøgelserne skal have været underlagt en forudgående uvildig bedømmelse.

Tlf: 44 88 91 11  
Man-tor 8.30 - 16.00  
Fre 8.30 - 15.30  
Fax: 44 91 73 73  
E-mail: [dkma@dkma.dk](mailto:dkma@dkma.dk)  
<http://www.dkma.dk>

Proceedings vil næppe i almindelighed være underkastet samme grundige vurdering som artikler optrykt i anerkendte videnskabelige tidsskrifter. Proceedings vil endvidere typisk savne den dybde, som findes i publicerede videnskabelige artikler, og den manglende publicering gør proceedings vanskeligt kontrollerbare.

X400:  
c=dk; a=dk400;  
p=dkma; s=dkma

På denne baggrund finder vi proceedings uegnede som dokumentation for oplysninger om et lægemiddel.

Personlig e-mail:  
[kj@dkma.dk](mailto:kj@dkma.dk)

Med venlig hilsen

  
Karsten Jørgensen

Kopi til: Nævnet for Medicinsk Informationsmateriale