



Orion Pharma A/S
Att.: Niels Holck
Bøgeskovvej 9
3490 Kvistgård

Pressemeddelelser

18. december 2000

Under henvisning til Deres brev af 26. september 2000 kan det oplyses, at Reklamenævnet har behandlet sagen på sit møde den 5. december 2000. Det er **Reklamenævnets opfattelse**, at den omhandlede pressemeddelelse er en (skjult) reklame for det receptpligtige lægemiddel Rimadyl Vet.

Lægemiddelstyrelsen
Frederikssundsvej 378
DK-2700 Brønshøj

Reklamenævnet har lagt vægt på den brede definition af reklamebegrebet i direktiv 92/28/EØF om reklame for humanmedicinske lægemidler. Dette reklamebegreb finder i Danmark tilsvarende anvendelse på veterinære lægemidler. Nævnet har endvidere lagt vægt på, at pressemeddelelsen ikke har nogen nyhedsværdi.

Journal nr:
5499-4
Vor ref:
kj/309

Efter **Lægemiddelstyrelsens opfattelse** forstås ved pressemeddelelser saglig information, der udsendes til tidsskrifter, radio og TV, nyhedsbureauer o.l. med henblik på at vække de pågældende mediers interesse og bidrage til den fornødne baggrundsviden for udarbejdelse af journalistiske artikler og indslag.

Tlf: 44 88 91 11
Man-tor 8.30 - 16.00
Fre 8.30 - 15.30
Fax: 44 91 73 73
E-mail: dkma@dkma.dk
<http://www.dkma.dk>

En "pressemeddelelse", der fx på grund af et usagligt indhold eller en stærkt påtrængende facon fremtræder som reklame, ikke information, betragtes ikke som en pressemeddelelse. Hvis en "pressemeddelelse" bringes mod betaling og uden reelt journalistisk bearbejdning, betragtes den som reklame.

X400:
c=dk; a=dk400;
p=dkma; s=dkma

Efter **Lægemiddelstyrelsens opfattelse** indeholder den omhandlede pressemeddelelse information, der kan være af værdi for medierne som grundlag for udarbejdelse af journalistiske artikler, den er efter det oplyste alene udsendt til diverse tidsskrifter, og den er hverken usaglig eller specielt påtrængende.

Da der ikke foreligger modstående oplysninger, må det endvidere lægges til grund, at Orion Pharma ikke har ydet betaling for at få bragt pressemeddelelsen.

Lægemiddelstyrelsen er enig med Reklamenævnet i, at pressemeddelelsen ikke har nogen nævneværdig nyhedsværdi. Vi finder imidlertid ikke, at dette forhold kan tillægges afgørende betydning. Det må i sidste ende være modtageren af en pressemeddelelse, ikke afsenderen, der skal vurdere nyhedsværdien og handle derefter.



På denne baggrund finder **Lægemiddelstyrelsen** det betænkeligt at rubricere Deres pressemeddelelse om Rimadyl Vet. som en reklame - og dermed en overtrædelse af lægemiddelovens § 27, stk. 1, nr. 1.

Med venlig hilsen


Karsten Jørgensen

Kopi til: Reklamenævnet
 Markedsføringsnævnet



Markedsføringsnævnet
Strødamvej 50 A
2100 København Ø

VIF NR. 83

Pressemeddelelser.

18. december 2000

Til orientering vedlægges en kopi af Karsten Jørgensens brev til Orion Pharma
vedr. sagen om pressemeddelelser.

Lægemiddelstyrelsen
Frederikssundsvej 378
DK-2700 Brønshøj

Med venlig hilsen

Tina Sølberg
Tina Sølberg

Journal nr:
5499-4
Vor ref:
Karsten Jørgensen

Tlf: 44 88 91 11
Man-tor 8.30 - 16.00
Fre 8.30 - 15.30
Fax: 44 91 73 73
E-mail: dkma@dkma.dk
<http://www.dkma.dk>

X400:
c=dk; a=dk400;
p=dkma; s=dkma