

Centret skal bidrage til ny viden om og løsninger på diagnostik og antibiotisk behandling af bakterielle infektioner. Det er et tværfagligt, internationalt center med forskere fra både den veterinære og humane sektor.

Forskningsprojekterne strækker sig fra forskning efter nye aktive stoffer ("drug discovery"), over forbedret og ny anvendelse af eksisterende lægemidler til implementering af ny viden. En lang række af PhD og Master-studerende er tilknyttet de 6 Workpackages, der er beskrevet på centrets hjemmeside (www.uc-care.ku.dk).

Markedsføringsnævnet informerer (The Marketing Board informs)

Om konkurrencer:

"Markedsføringsnævnet har på det seneste konstateret flere sager vedrørende reklamemateriale indeholdende konkurrencer med præmier til sundhedspersoner.

Nævnet gør opmærksom på, at en sådan konkurrence er en direkte overtrædelse af reklamebekendtgørelsens § 22, som undtagelsesfrit forbyder anvendelse af konkurrencer.

Følgende fremgår af vejledning om reklame for lægemidler: "Forbuddet i reklamebekendtgørelsens § 22 mod at afholde konkurrencer for og udlodde præmier til sundhedspersoner er absolut. Såvel konkurrencens karakter som præmiens værdi er uden betydning. Det er uden betydning for vurderingen, om en konkurrence afholdt af en lægemiddelvirksomhed sker i direkte tilknytning til markedsføring af et bestemt lægemiddel. En konkurrence, der afholdes over for sundhedspersoner, som et led i en virksomheds »imagepleje« må antages at være

begrundet i et ønske om både at markedsføre virksomheden og dens produkter. Dermed må konkurrencen også anses for at være afholdt i reklameøjemed i strid med bestemmelsen."

Nævnet gør opmærksom på, at eventuel overtrædelse af bestemmelsen vil blive betragtet som en væsentlig overtrædelse af reklamereglerne, jfr. Nævnet statutter § 4, litra B.

Om hjemmesider:

På baggrund af et spørgsmål fra en medlemsvirksomhed har Sundhedsstyrelsen oplyst/bekræftet, at en virksomhed fra sin hjemmeside, som er tilgængelig for offentligheden, gerne må linke til virksomhedens forside eller forsiden for en affilieret virksomheds hjemmeside – eksempelvis MedicinTilDyr.dk.

Det er imidlertid ikke lovligt at linke "i dybden" til sider med oplysninger om receptpligtige lægemidler. Det er også lovligt at linke til produktresumet og indlægssedlen.

Princippet er, at virksomheden kun er ansvarlig for den første "klik".

Nye krav til hestepas (Passport for horses)

Fødevarestyrelsen har udsendt høring om EU-kommissionens forslag om metoder til identifikation af enhovedede dyr (Hestepasforordningen).

Formålet med forslaget er at skærpe reglerne på området og sikre en mere ensartet implementering af regelsættet i medlemslandene for dermed at undgå misbrug af hestepas, chipmærker etc. Med forslaget skærpes sikkerhedskravene til selve passet, ligesom koblingen