

3. Emner der skal diskuteres med henholdsvis Lægemiddelstyrelsen og Fødevarestyrelsen, relateret til regulering af antiparasitær behandling.

---

### Nyt fra Markedsføringsnævn (News from the Marketing Board)

---

Lægemiddelstyrelsen har på foranledning af et spørgsmål fra VIF's markedsføringsnævn oplyst følgende om at "like" og "dele" information på sociale medier:

"Det er vores umiddelbare opfattelse, at der er tale om reklame for et lægemiddel, hvis ansatte i en lægemiddelvirksomhed begynder at "like" og "dele" opslag, der indeholder reklame for et lægemiddel, på sociale medier.

Ved reklame for lægemidler forstås enhver form for opsøgende informationsvirksomhed, kundesøgning eller holdningspåvirkning, der tager sigte på at fremme ordinering, udlevering, salg eller forbrug af lægemidler, jf. reklamebekendtgørelsens § 1, stk. 1.

Reglerne om reklame for lægemidler omfatter alle former for opsøgende informationsvirksomhed, kundesøgning eller holdningspåvirkning, der tager sigte på (har til formål) at fremme ordinering, udlevering, salg eller forbrug af lægemidler.

Det er vores umiddelbare opfattelse, at formålet med, at ansatte i lægemiddelvirksomheden vil "like" og "dele" opslag, der indeholder reklame for ..., er at fremme ordinering, udlevering, salg eller forbrug af lægemidlet.

Det er tilladt at reklamere for et godkendt lægemiddel, og det er ikke et krav, at lægemidlet skal være markedsført i Danmark.

Ifølge lægemiddelovens § 64, nr. 1, må der ikke reklameres for lægemidler, som ikke lovligt kan forhandles eller udleveres her i landet.

Ifølge lægemiddelovens § 64, nr. 1, må der ikke reklameres for lægemidler, som ikke lovligt kan forhandles eller udleveres her i landet.

Det fremgår af pkt. 3.3 i vejledning nr. 10356 af 29. december 2014 om reklame mv. for lægemidler, at et nyt lægemiddel først lovligt kan forhandles fra det tidspunkt, hvor det er godkendt ved en markedsføringstilladelse - og hvis der er tale om et apoteksforbeholdt lægemiddel, er det endvidere en betingelse, at den, der bringer lægemidlet på markedet i Danmark, har anmeldt en pris på lægemidlet til Lægemiddelstyrelsen senest 14 dage før, prisen skal træde i kraft, jf. lægemiddelovens § 77, stk. 1. For nogle ikkeapoteksforbeholdte lægemidler er det et krav, at de pakningsstørrelser, lægemidlerne markedsføres i, skal anmeldes til Lægemiddelstyrelsen, senest 14 dage før pakningerne bringes på markedet, jf. lægemiddelovens § 78."

---

### Regulatorisk Udvalg (Regulatory Committee)

---

Regulatorisk Udvalg holdt møde den 31 marts. I mødet deltog 2 repræsentanter fra LIF-SE – Karolina Antonov og Marie Ålund (CEVA). Efter en præsentation af de udfordringer henholdsvis VIF og LIF-SE har, blev der lagt en strategi for et fremtidigt samarbejde. Planen er at VIFs regulatoriske udvalg halvårligt skal mødes med LIF-SE.

Der er planlagt et møde hos Lægemiddelstyrelsen den 25. maj 2016. Punkter til