



VIF - Markedsføringsnævnet  
Strødamvej 50 A  
2100 København Ø

Att.: Torben Svejstrup

### Lægemiddelovens reklamebegreb

Nævnet har i brev af 31. marts 2004, bedt Lægemiddelstyrelsen oplyse, om aktiviteter – herunder sponsorering – som udelukkende tager sigte på at forbedre en lægemiddelvirksomheds image, er omfattet af lægemiddelovens reklamebegreb. Nævnet har i denne forbindelse spurgt, om det vil være i strid med reklamereglerne, hvis en lægemiddelvirksomhed som led i en imagekampagne for virksomheden giver en dyrlæge en gave af ikke ubetydelig værdi, hvis ydelse af gaven hverken direkte eller indirekte er knyttet til promovning af et bestemt lægemiddel.

Lægemiddelstyrelsen skal hertil oplyse, at spørgsmålet om, hvorvidt en lægemiddelvirksomheds aktiviteter i form af imagepleje er omfattet af lægemiddelovens reklamebegreb ikke kan besvares generelt.

Med hensyn til det anførte eksempel, er det umiddelbart styrelsens vurdering, at en lægemiddelvirksomheds ydelse af en gave til en dyrlæge, altid vil være omfattet af reklamebegrebet, idet virksomhedens interesse i at yde sådanne økonomiske fordele, må antages at være (i hvert fald delvist) begrundet i et ønske om at knytte den pågældende modtager tættere til virksomheden og dens lægemiddelprodukter.

Venlig hilsen

**Jakob Lundsteen**

13. april 2004

Lægemiddelstyrelsen  
Axel Heides Gade 1  
DK-2300 København S

Journal nr:  
5402-88  
Vor ref:  
Jakob Lundsteen

Tlf: 44 88 95 95  
Man-tor 8.30 - 16.00  
Fre 8.30 - 15.30  
Fax: 44 88 95 99  
E-mail: [dkma@dkma.dk](mailto:dkma@dkma.dk)  
Internet:  
[laegemiddelstyrelsen.dk](http://laegemiddelstyrelsen.dk)

X400:  
c=dk; a=dk400;  
p=dkma; s=dkma

Direkte tlf:  
44 88 92 04  
Direkte fax:  
44 88 91 95  
Personlig e-mail:  
[jal@dkma.dk](mailto:jal@dkma.dk)